



UM PATRIMÔNIO DE TODOS OS BRASILEIROS

Presente em 5.568 municípios e em 8.763 distritos com mais de 500 habitantes.



COMITÊ NACIONAL EM DEFESA DOS CORREIOS



CORREIOS

**UM INSTRUMENTO
DE CIDADANIA**



**O PL 591/2021 e a privatização dos Correios
PÉSSIMO NEGÓCIO PARA O POVO BRASILEIRO**



O PAPEL DOS CORREIOS NO BRASIL

Os Correios do Brasil contam com mais de 350 anos de existência formal e tem um papel social concebido constitucionalmente.

A capilaridade dessa empresa nacional é um dos principais fatores de sua inquestionável relevância social para o Brasil.



Os Correios do Brasil tem como papel

Atuar como grande integrador da economia nacional – presente em mais de 5.500 municípios – agente ativo na garantia da soberania nacional.



Contribuir para a riqueza do país (receita da ordem de R\$19 bilhões/ano, aprox 0,33% do PIB Brasileiro).



Praticar preços justos nos serviços de correspondência: as tarifas do serviço postal brasileiro estão entre as faixas mais baixas do mundo.



Garantir o direito constitucional da universalidade do serviço postal.



Atuar como agente regulador de preços no mercado concorrencial (encomendas), garantindo preços similares em mercados desenvolvidos ou não.



Garantir cidadania ao disponibilizar serviços públicos para a população como os serviços de registro de CPF, distribuição de urnas eleitorais, de livros didáticos, recolhimento de leite materno, alistamento do serviço militar, correspondência judicial, entre outros.





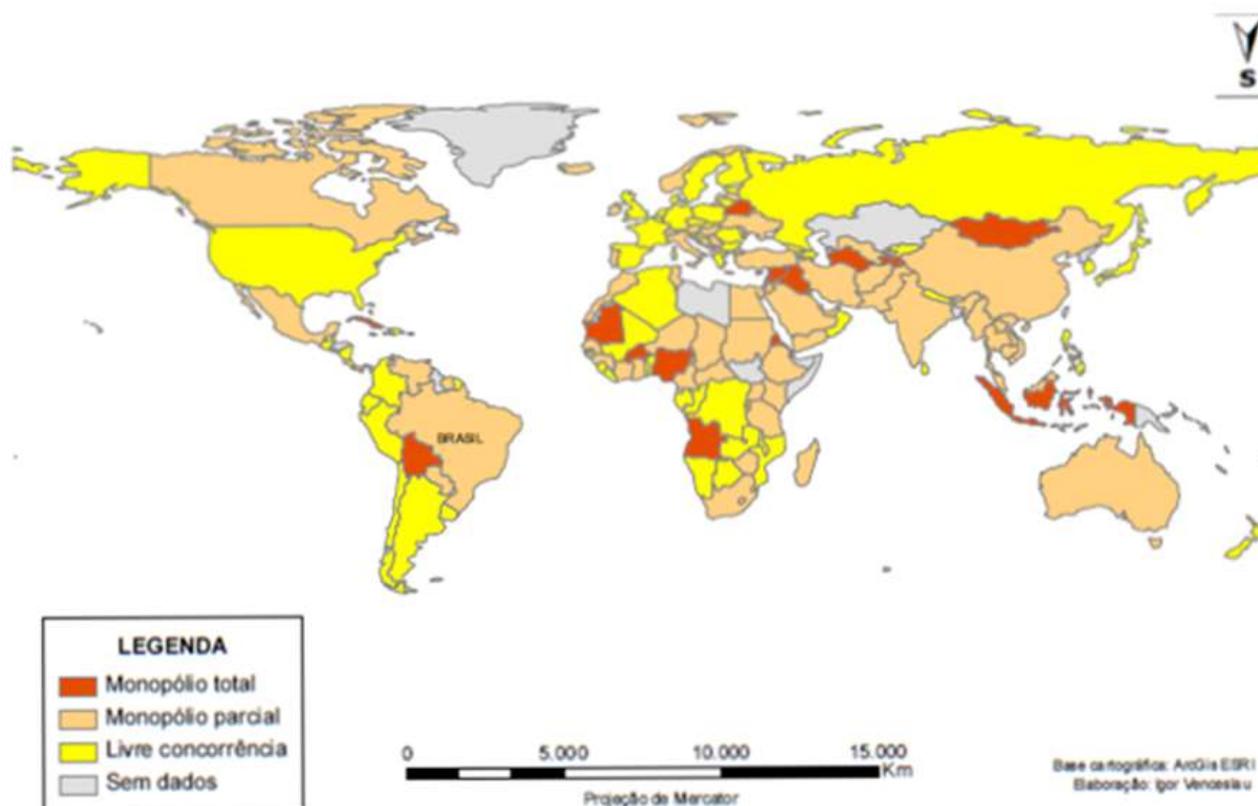
A JUSTIFICATIVA GOVERNAMENTAL NO PL 591/2021 PARA ALTERAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BRASILEIROS BASEIA-SE NOS SEGUINTE ARGUMENTOS:

- A experiência internacional atesta a superioridade do sistema proposto.
- A ECT tem situação financeira precária, o que traz risco potencial para as contas públicas da União;
- A empresa não tem condições de empregar o capital necessário para manter-se atualizada, portanto, necessita de investimento anual de R\$ 2,5 bilhões oriundos dos cofres públicos.



MITO DA EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Mundo: Monopólio postal estatal, 2016

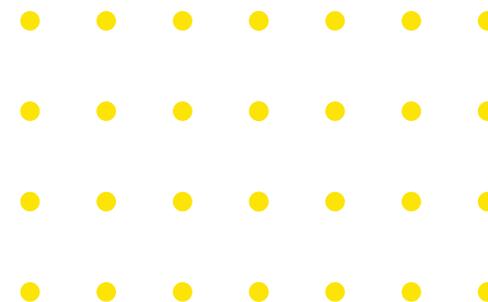


Mapa 6 – Mundo: monopólio postal estatal, 2016.
Fonte: Elaboração própria a partir de dados da União Postal Universal (UPU, 2016).

- Dos 195 países do mundo, em apenas oito o serviço postal é totalmente privado (Aruba, Cingapura, Grã-Bretanha, Líbano, Malásia, Países Baixos e Portugal).

- O Modelo proposto no PL para privatização não vai acabar com o monopólio Postal

- Ocorrerá a transferência do monopólio público para o setor privado (período mínimo de 05 anos e sem definição de teto máximo)



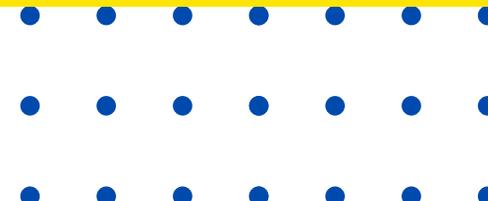
11 países foram analisados para entendimento da estrutura jurídica e regulatória

Países analisados para identificar as diferentes estruturas jurídicas e regulatórias que regem o setor postal:

	Mercado liberalizado	Monopólio do serviço Universal
Nível de desestatização	Operador universal estatal França 	Canadá  Austrália  Estados Unidos 
	Operador universal estatal com participação privada Áustria  Bélgica 	Japão 
	Operador universal privado com participação estatal Alemanha 	
	Operador universal privado Portugal  Reino Unido 	Malásia 

*Mudanças em relação à lista de liberalização: Adição de Austrália, Canadá e EUA; Retirada de Argentina, Holanda, Itália, e Suécia
Copyright © 2020 Accenture. Todos os direitos reservados.

**MITO DA
EXPERIÊNCIA
INTERNACIONAL**

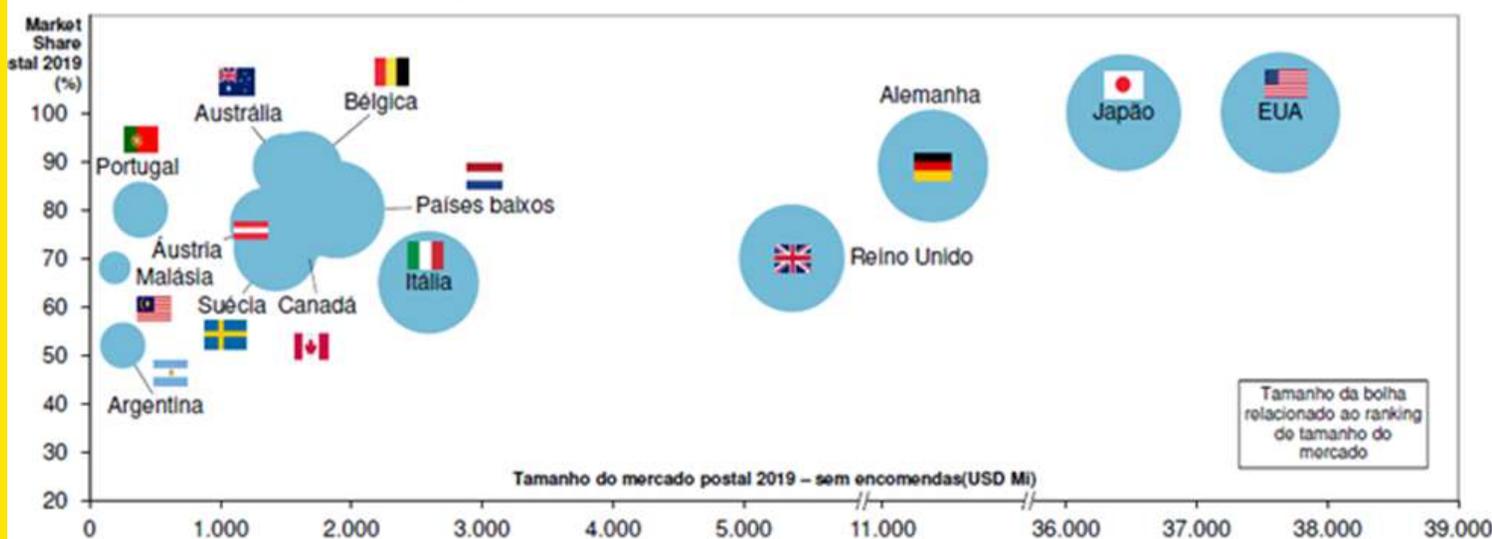


FONTE: ESTUDO ACCENTURE CONTRATADO PELO BNDES



MITO DA EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

No entanto, o nível de concentração do serviço de correspondência permaneceu alto mesmo após a privatização



País	Malásia	Argentina	Portugal	Austrália	Áustria	Bélgica	Suécia	Canadá	Países Baixos	Itália	Reino Unido	Alemanha	Japão	EUA
Market share postal 2019	68%	52%	80%	89%	77%	88%	72%	79%	80%	65%	70%	89%	100%	100%
Tamanho do Mercado (USD Mi)	281	484	487	1.675	1.750	1.855	1.982	2.044	2.376	4.015	7.669	12.761	36.440	37.639

Copyright © 2020 Accenture. Todos os direitos reservados.

Fonte: TBRC - The business research company.

Dados da França em revisão. 41

A QUEBRA DO MONOPÓLIO POSTAL E A LIBERAÇÃO DO MERCADO NESTE SEGMENTO, NÃO AMPLIA SIGNIFICATIVAMENTE A CONCORRÊNCIA.

A LIBERAÇÃO DO MERCADO JÁ TEM MAIS DE 10 ANOS NA MAIORIA DOS PAÍSES QUE O PRATICOU, ENTRETANTO, O ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO NA MAIORIA DOS CASOS É DE MAIS DE 70%.

O QUE COMPROVA QUE SEGMENTO POSTAL TEM CARACTERÍSTICAS ECONÔMICAS (GANHO DE ESCALA) EM DETRIMENTO A QUESTÕES MERAMENTE LEGAIS.



MITO DA EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Na maioria dos países o escopo do serviço universal considera correspondências, encomendas e serviços adicionais

	País	Cartas	Encomendas	Outros	Escopo Geográfico
Liberalizados	Alemanha	<2kg	<20kg	Jornais	Todo país
	Áustria	< 2kg	<10kg	Periódicos, serviço para procura de desaparecidos	Todo país
	França	<2kg	<20kg	Cartas registradas e seguradas até 2kg	Todo país
	Reino Unido	Cartas de peça única	<20kg	Serviços gratuitos para cegos	Todo país
	Portugal	< 2kg	<10kg	Serviços gratuitos para cegos	Todo país
	Bélgica	<2kg	<10kg	Missões de Serviço Público	Todo país
	Malásia	<2kg	<2kg		Todo país
Monopólios	Japão	<500g	<30kg	Livros, jornais, periódicos, rede de caixas de coleta	Todo país
	Austrália	<250g	Não especificado		Todo país
	Estados Unidos	Postagens de 1ª Classe - Tarifas uniformes - até 5 libras	Não especificado	Taxas reduzidas para bibliotecas; gratuito para cegos, congresso	Todo país
	Canadá	< 2kg	<20kg	Taxas reduzidas para bibliotecas; Grátis para cegos	Todo país

Copyright © 2020 Accenture. Todos os direitos reservados.

Fonte: Análise Accenture

- 8 de 11 países da pesquisa classificam cartas abaixo de 2kg como parte do escopo do serviço universal.
- Em relação a encomendas, 4 países consideram parte do escopo aquelas que pesem até 10kg e 4 consideram até 20kg.
- Serviços comunitários, como serviço para cegos, missões de serviços públicos e protocolo de serviços público fazem parte do escopo de serviço universal de 6 dos 11 países.
- 3 países ainda possuem no escopo do serviço universal a garantia de entrega de revistas e jornais

O QUE COMPROVA QUE SEGMENTO POSTAL TEM CARACTERÍSTICAS ECONÔMICAS (GANHO DE ESCALA) EM DETRIMENTO A QUESTÕES MERAMENTE LEGAIS.

NA MAIORIA DOS CORREIOS PRIVADOS A AGÊNCIA REGULADORA TAMBÉM REGULA PREÇOS DE ENCOMENDAS QUE SÃO CONSIDERADOS COMO SERVIÇOS UNIVERSAIS.



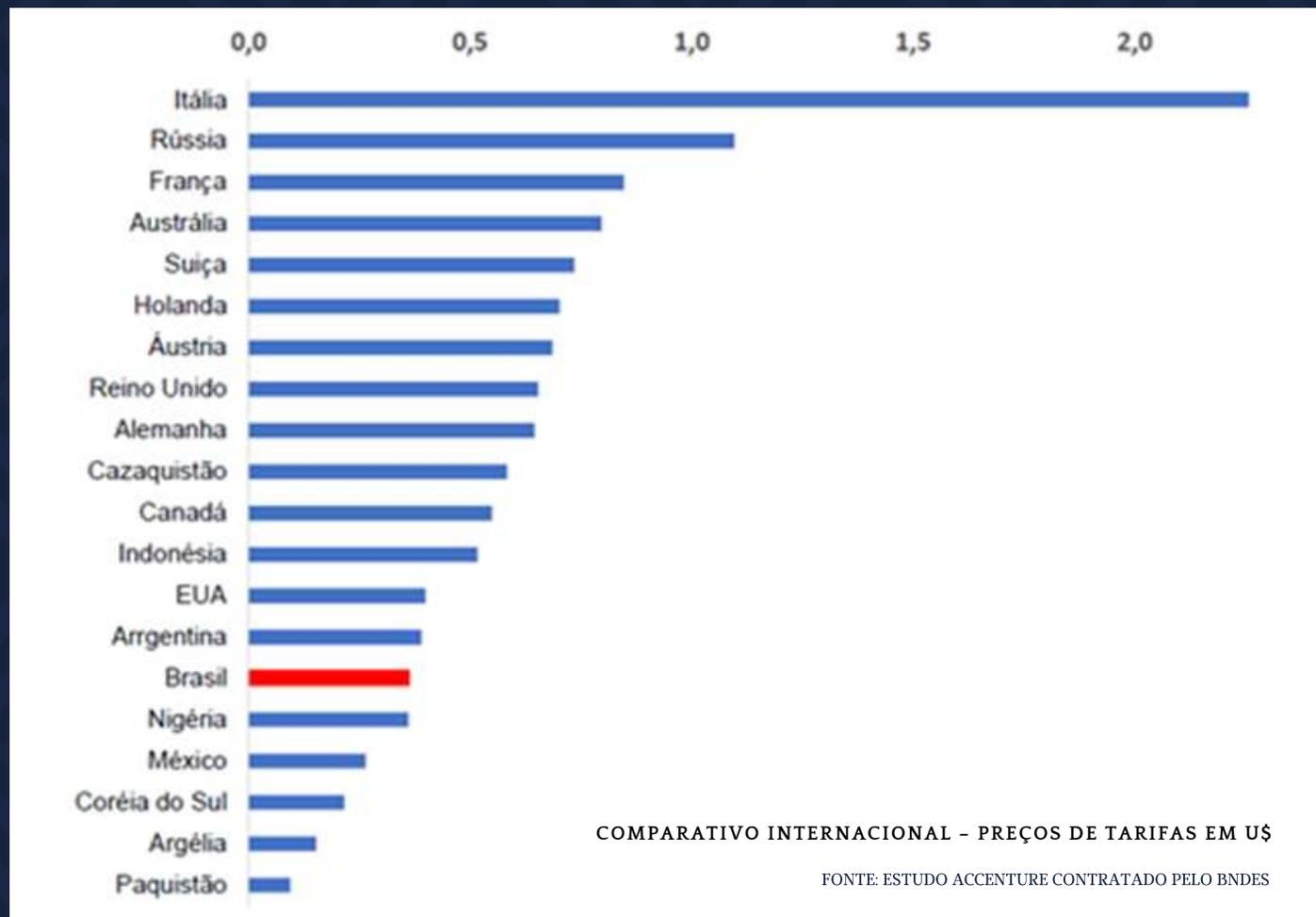
MITO DA EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Correios privatizados tiveram aumento de suas tarifas postais e dos serviços de encomenda.

Fim do subsídio tributário dos Correios no Brasil vai provocar aumento de preços ao consumidor nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

O PL autoriza a empresa que comprar os Correios a manter monopólio postal, além de autorizar a diferenciação de preço do serviço por localidade com base no custo de serviço (locais remotos tem risco de grande elevação de preço de tarifa).

Preço das encomendas enviadas pela ECT equivale em média a 2/3 do preço de encomenda dos concorrentes.





MITO DA EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

CORREIOS DE ALTO DESEMPENHO	RECEITA/ DESPESA	LUCRO/ EMPREGADO*
Operadores Globais (UPS, FEDEX, TNT, DHL)	1,056	5.095,27
Diversificadores Regionais (França, Noruega, Suíça, Áustria, PostNord, Finlândia)	1,046	5.778,10
Fornecedores de Serviços (África do Sul, Austrália, Nova Zelândia, Cingapura e Itália)	1,054	10.504,94
Tradicionalistas (USPS, Espanha, Irlanda, Bélgica, Canadá, Grã-Bretanha, República Tcheca, Hungria e Brasil)	1,031	420,64
Média (Diversificadores Regionais e Fornecedores de Serviços)	1,050	8.142,52

FONTE: ESTUDO ACCENTURE CONTRATADO PELO BNDES

Tabela 5 - Produtividade dos correios de alto desempenho

Fonte: Série Horizontes Estratégicos

*Em dólar cotação de 31/12/2013

O QUE PODEMOS APRENDER DE FATO COM A EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Rentabilidade dos Correios em 2020 foi de 1,086 (receita/despesa) com lucro/empregado de R\$ 17.195,20, que em cotação de dólar atual seria de U\$ 3.184,30.

Rentabilidade dos Correios brasileiros é compatível com media internacional dos denominados “Correios Tradicionalistas”



O MITO DA EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

TABELA 1 - Número de empregados em empresas de serviços postais¹
países selecionados

País	Operadora exclusiva ou mais relevante dos Serviços Postais Básicos	Número de empregados	Ano da Informação
China	China Post Group Corporation	927.171	2019
Estados Unidos	USPS	643.583	2020
Alemanha	Deutsche Post DHL Group	550.000	2020
Índia	India Post	416.083	2020
Rússia	Russian Post	390.000	2021
França	Le Groupe La Poste	251.219	2019
Japão	Japan Post Co	195.143	2016
Reino Unido	Royal Mail Group	142.000	2019
Itália	Poste Italiane	129.000	2019
Brasil	ECT (Correios)	98.092	2020
Canadá	Canada Post	65.000	2019
Suíça	Swiss Post	56.607	2020
Coreia do Sul	Korea Post	42.679	2019
Holanda	PostNL	40.541	2020
Austrália	Australian Post	34.988	2020
Áustria	Austrian Post	22.966	2020
Argentina	Correo Argentino	18.211	2021
Singapura	SingPost	4.183	2019-20

Fonte: Relatórios anuais e portais das empresas; UPU; e Fortune

Elaboração: DIEESE

Nota: (1) Algumas dessas empresas ou grupos empresariais atuam também fora de seu país de origem e em outras atividades além dos serviços estritamente postais

**O QUE PODEMOS APRENDER
DE FATO COM A EXPERIÊNCIA
INTERNACIONAL**

Privatização não vai reduzir
necessidade de mão de
obra.

Há o risco de uberização
dos trabalhadores com
consequente redução de
direitos trabalhistas.



RESUMO DA EXPERIÊNCIA MUNDIAL DE PRIVATIZAÇÃO DOS CORREÍOS

Os países que fizeram essa opção e que tiveram sucesso, utilizaram modelo gradual, conforme segue



**PRIMEIRO
TRANSFORMARAM OS
CORREIOS EM S/A COM
PARTICIPAÇÃO MAJORITÁRIA
DO GOVERNO, CRIARAM
AGÊNCIA REGULADORA
E PROCEDERAM
REGULAMENTAÇÃO
DO SETOR**

**PROCEDERAM A
UNIVERSALIZAÇÃO DO
SERVIÇO POSTAL NO PAÍS
(INCLUSIVE RURAL) COM A
CRIAÇÃO DE FUNDO DE
UNIVERSALIZAÇÃO;**

**QUEBRARAM O
MONOPÓLIO POSTAL.**

**PRAZO DE
EXECUÇÃO: ENTRE
5 A 10 ANOS**

**INICIARAM
TRANSIÇÃO DA
GESTÃO
GOVERNAMENTAL
PARA A INICIATIVA
PRIVADA COM A
VENDA DE AÇÕES DO
GOVERNO**

**CASE DE
SUCESSO:
ALEMANHA**



O MODELO PROPOSTO PARA PRIVATIZAÇÃO DOS CORREIOS NO BRASIL

- Venda integral da empresa para o capital privado
- Manutenção do monopólio postal no segmento privado por prazo mínimo de 05 anos (não define prazo máximo)
- Define agência reguladora como órgão da ANATEL
- Não define regras de universalização, tarifação e objetos postais, deixando a cargo as definições a Agência Reguladora
- Precificação de serviços postais deixa de ser nacional e passa a ser definido por localidade
- Prazo de execução: Imediato, sem gradualismo no processo
- Case de Sucesso: Nenhum. Os poucos países que adotaram modelo mais similar aos modelo Brasileiro foi a Argentina e Portugal (ambos são considerados cases de fracasso e ainda não mantiveram o monopólio postal, liberando o mercado).



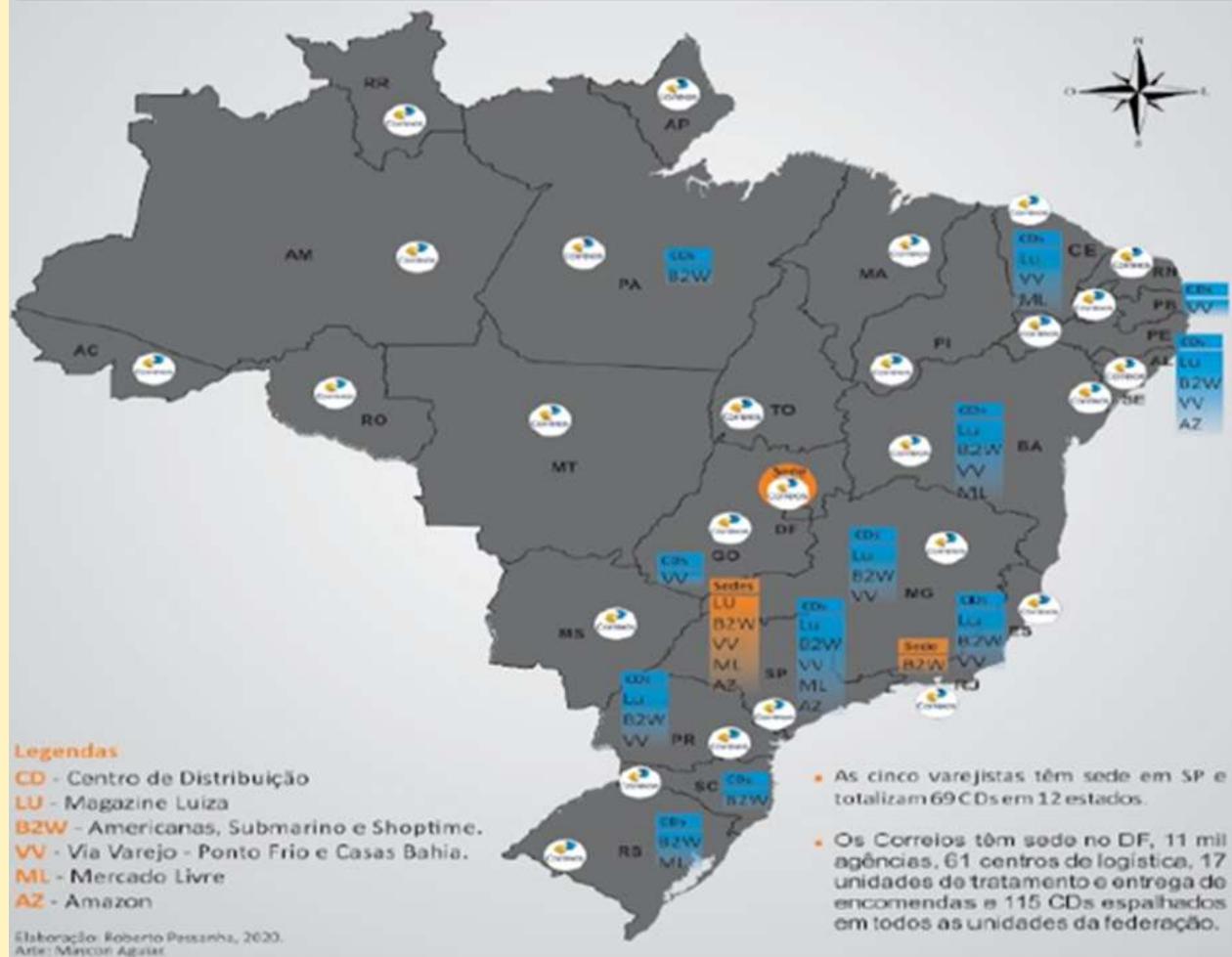
A empresa entregou, em 2020, em média, 15,2 milhões de objetos postais por dia, sendo 13,7 milhões de correspondências e 1,5 milhão de encomendas nacionais e internacionais.

Atende a todos os 5.558 municípios do Brasil e 8.763 distritos populacionais com mais de 500 habitantes com entrega postal.



Universalização Postal

Distribuição espacial das sedes e bases de logística das players de varejo e-commerce e Correios no Brasil



Fonte: comciencia.br

CORREIOS ESTÃO PRESENTES EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO BRASIL



"Distritos a serem atendidos com a entrega postal externa, com população igual ou maior do que 500 habitantes." - Portaria nº. 4.474/2018

	Meta 2020	Planejado até Dezembro 2020 (a)	Resultado até Dezembro 2020 (b)	Realização da Meta (b/a)
2020 (percentual e quantidade de distritos)	92,94%	92,94%	89,20%	95,98%
	9.130	9.130	8.763	95,98%

Em cerca 58% (3.200) municípios do Brasil só existe os Correios prestando serviço de coleta/entregas de Encomendas no Brasil.

Os preços e a qualidade dos serviços de encomenda prestados não serão regulados pela ANATEL (conforme projeto apresentado).



Distribuição espacial das sedes e bases de logística das players de varejo e-commerce e Correios no Brasil



UNIVERSALIDADE DO SERVIÇO POSTAL

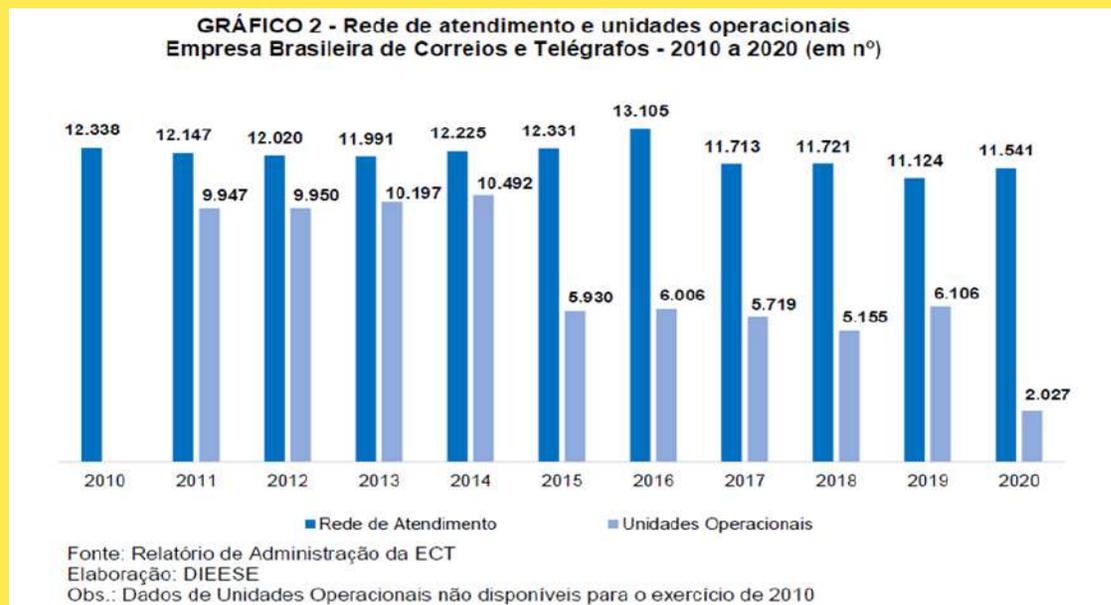
Correios estão presentes em todos os municípios do Brasil

Custo da Universalização Postal para atendimento das unidades deficitárias é de R\$ 6 bilhões/ano

Valor da Isenção Fiscal que os Correios recebe é de R\$ 2 bilhões/ano

Subsídio cruzado entre operações lucrativas e deficitárias garantem R\$ 4 bilhões/ano referente aos custos de universalização

Rede operacional de atendimento



A rede de atendimento dos Correios é formada por aproximadamente 6.000 agências próprias, 1000 agências franqueadas e 4.500 agências comunitárias (agências existentes com convênio da ECT com prefeituras locais).



Com a privatização, há grande risco de fechamento das agências comunitárias em curto prazo, pois convênios com prefeituras são locais e não podem ser transferidos para iniciativa privada automaticamente.

A rede operacional dos Correios é toda própria



CORREIOS DO BRASIL

PAC

Produtos Enviados	%
Eletrônicos	17,53
Livros	13,32
Documentos diversos	13,27
Cosméticos	10,80
Acessórios automotivos	5,81
Outros*	39,26

Tabela 03 / *Principalmente peças de vestuário

SEDEX

Produtos enviados	%
Documentos diversos	21,24
Eletrônicos	18,27
Livros	10,09
Cosméticos	9,19
Acessórios automotivos	8,60
Outros*	32,63

Tabela 11 (*)Principalmente peças de vestuários

A distribuição de livros (sem incluir os livros didáticos do FNDE) representa o volume de cerca de 25% das encomendas entregues pela ECT no Brasil.

A maior parte dos municípios do Brasil não tem nenhuma livraria à disposição para aquisição local de livros.

Privatização pode comprometer e encarecer a educação e formação intelectual da sociedade no país.

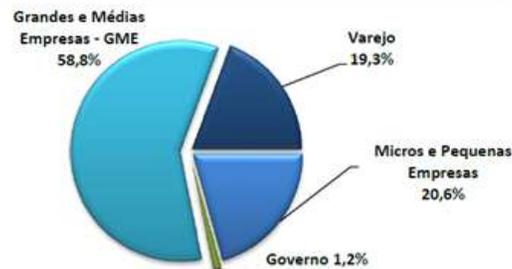
Boa parte das livrarias e sebos do Brasil utilizam o serviço de registrado impresso, onde é possível enviar livros para o Brasil a preços módicos de menos de R\$ 10,00 reais (qualquer localidade) independente do preço de aquisição do livro.



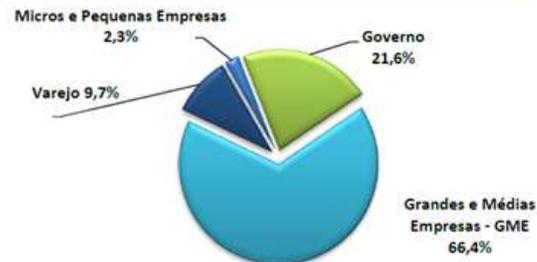
Setor concorrencial de entrega de encomendas é mais desconcentrado, em termos de clientes, sendo que micro e pequenas empresas representam mais de 20% das postagens.

Participação dos Segmentos de Clientes nos Segmentos de Negócio

Encomenda

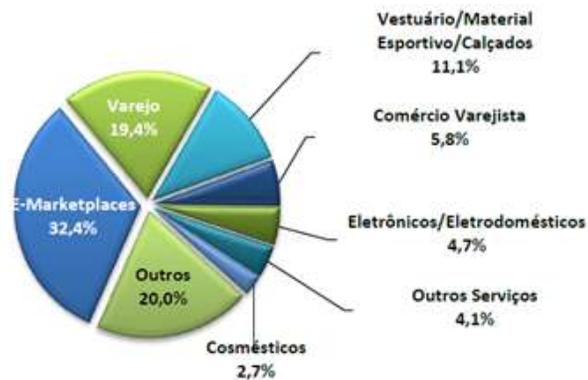


Mensagem

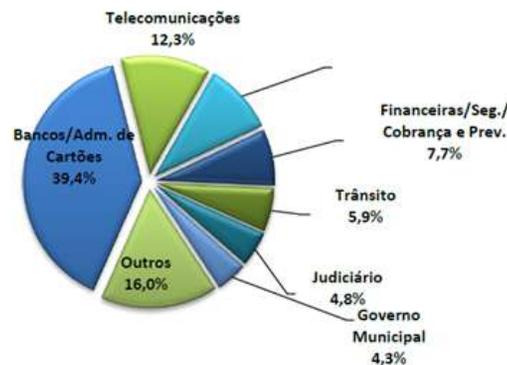


Privatização pode tornar as micro e pequenas empresas reféns de grandes marketplaces para vender e distribuir seus produtos no país, com redução da margem de seus lucros.

Encomenda



Mensagem

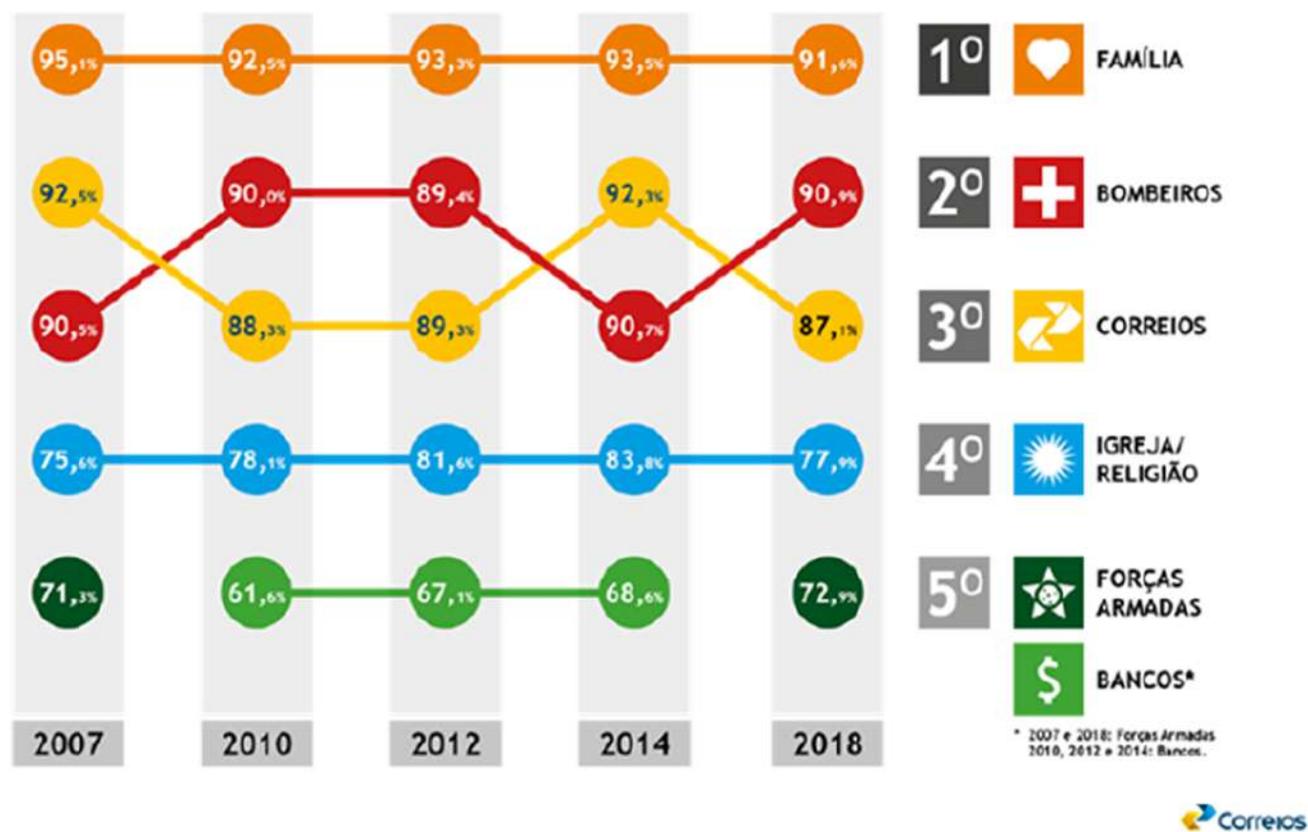


Pequenas empresas de municípios em localidades onde os Correios são deficitários, podem ficar alijadas do mercado nacional, com o aumento dos preços das encomendas. No projeto do PL, preços de serviços de encomendas não serão regulado por agência governamental.

No setor Postal, as despesas mensagens do governo representam cerca de 20% do total postado. Aumento de tarifas do setor, deverão aumentar as despesas dos governos federal e estaduais. As compras governamentais junto à ECT são da ordem de R\$ 1,654 bilhões ano, valor que pode sofrer aumento com a privatização.



FIGURA 2 - Confiança nas instituições - 2007 a 2018



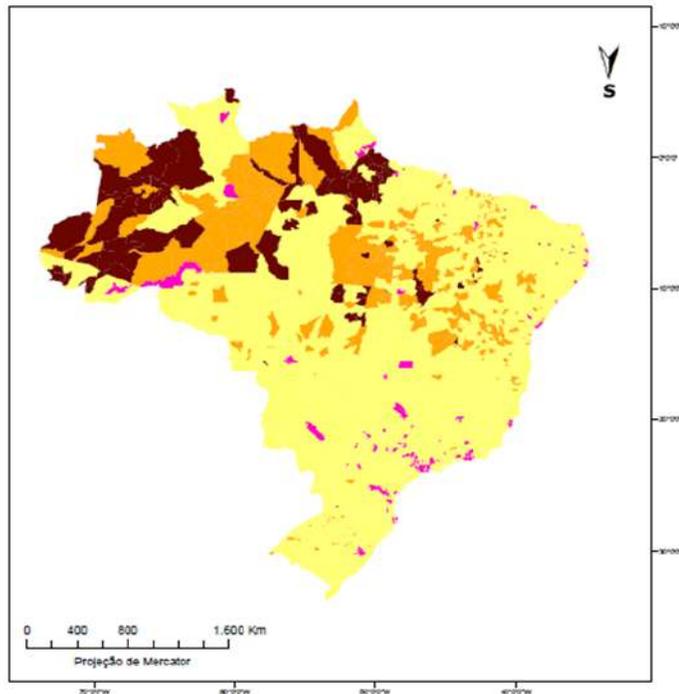
Fonte: ECT

ECT contrata periodicamente Instituto de Pesquisa Independente para avaliação da confiança da população nos Correios



Qualidade de Serviço

Brasil: Prazos de entrega dos Correios, 2016



LEGENDA

PRAZOS



Base cartográfica: IBGE
Elaboração: Igor Venceslau

Mapa 13 – Brasil: prazos de entrega dos Correios, 2016. Localidade-base de referência oficial para o cálculo: cidade de São Paulo. Serviço postal de referência: SEDEX.

Percentual de entrega no prazo entre empresas postais de diversos países

Empresa Postal	Encomendas	Cartas
Correios	98,08% (IEPE)	94,73% (IEPM)
An Post (Irlanda)	96%	98%
Deutsche Post (Alemanha)	98%	98%
Japan Post	98,60%	N/A
Canada Post	95,80%	94%
CTT (Portugal)	95%	95%

Média histórica da qualidade operacional dos Correios é superior a 95% e compatível com outros Correios Mundiais, inclusive privatizados.



Nos últimos 6 meses, o volume de reclamações acumuladas sobre os serviços dos Correios pelo Reclame Aqui foi de menos de 40 mil registros.

Índice muito menor do que o de diversas empresas privadas, inclusive do Mercado Livre.

Mais reclamadas nos últimos 6 meses
23/08/2021

1.	iFood	126835
	ver mais informações	
2.	Americanas Marke...	67022
	ver mais informações	
3.	Instagram	63003
	ver mais informações	
4.	Magazine Luiza -...	59284
	ver mais informações	
5.	Mercado Livre	55083
	ver mais informações	
6.	Vivo (Celular, F...	43919
	ver mais informações	
7.	PicPay	42996
	ver mais informações	
8.	Facily	41462
	ver mais informações	
9.	MercadoPago.com ...	41255
	ver mais informações	
10.	Facebook	40083
	ver mais informações	
11.	Correios	39615
	ver mais informações	
12.	Claro	39309
	ver mais informações	
13.	Amazon	35379
	ver mais informações	





4.3.4. USO DE CONCORRENTES

O cliente que vai a agência para tratar de assuntos de interesse pessoal, em praticamente sua totalidade (95,8%) não utiliza outra empresa para enviar seus objetos. No entanto 4,2% informaram terem escolhido outra empresa. Confira a seguir as principais empresas utilizadas por esta parcela de clientes:

Outra empresa utilizada (4,17% dos casos)	%
TRANSPORTADORAS (sem nome específico)	16,78
TAM	11,19
GOLLOG*	8,39
DHL	4,90
GOL*	4,90
TAM CARGO	4,90
ÔNIBUS (sem nome específico)	3,50
EMPRESA AÉREA (sem nome específico)	2,80
EMPRESA DE ÔNIBUS (sem nome específico)	2,80
FEDEX	2,80
JADLOG	2,80
ITAPEMIRIM	2,10
TRANSPORTADORA RAMOS	2,10
CARTÃO	1,40
NORDESTE TRANSPORTADORA	1,40
RAPIDÃO COMETA	1,40
RODOVIÁRIA (sem nome específico)	1,40
UPS	1,40
VARIGLOG	1,40
OUTROS	21,68

Tabela 04 / *As expressões GOL e GOLLOG apareceram na pesquisa, mas representam a mesma empresa.



economia



LOGÍSTICA - Publicada em 20h32min, 27/09/2020. Atualizada em 17h14min, 28/09/2020.

Correios tem 44% do mercado de encomendas



Ano passado, apenas a divisão de entregas rendeu à empresa R\$ 9,1 bilhões em receita bruta
/MARCELO G. RIBEIRO/ARQUIVO/JC

Mesmo atuando em mercado concorrencial, a maioria dos clientes são altamente fidelizados aos Correios. Cerca de 95% dos clientes de varejo da empresa não utiliza nenhuma outra concorrente.

Os clientes que utilizam os concorrentes, normalmente usam para despachar encomendas que fogem ao padrão de serviço dos Correios.



CORREIOS NO BRASIL

Estado	Pessoas diretas com vínculo com Correios (empregados, aposentados e familiares)
Amazonas	4.646
Pará	9.107
Rondônia	3.209
Roraima	744
Amapá	974
Acre	1.144
Maranhão	6.660
Piauí	6.081
Bahia	19.457
Ceará	10.971
Rio Grande do Norte	5.219
Paraíba	5.594
Pernambuco	12.597
Alagoas	4.775
Sergipe	3.251
DF	25.413
Goiás	10.271
Tocantins	2.646
Mato Grosso	5.443
Mato Grosso do Sul	5.824
Minas Gerais	41.193
São Paulo	115.395
Espírito Santo	7.254
Rio de Janeiro	44.931
Paraná	21.317
Santa Catarina	12.785
Rio Grande do Sul	26.699
Total	413.600

A PRIVATIZAÇÃO PODERÁ CAUSAR IMPACTOS SOCIAIS PARA O UNIVERSO DE MAIS DE 413 MIL PESSOAS COM RELAÇÃO DIRETA COM A ECT

APÓS O PERÍODO DE 18 MESES DE GARANTIA DE EMPREGOS DEFINIDO NO PL, DEVEM OCORRER DEMISSÕES EM MASSA DOS ATUAIS EMPREGADOS DOS CORREIOS.

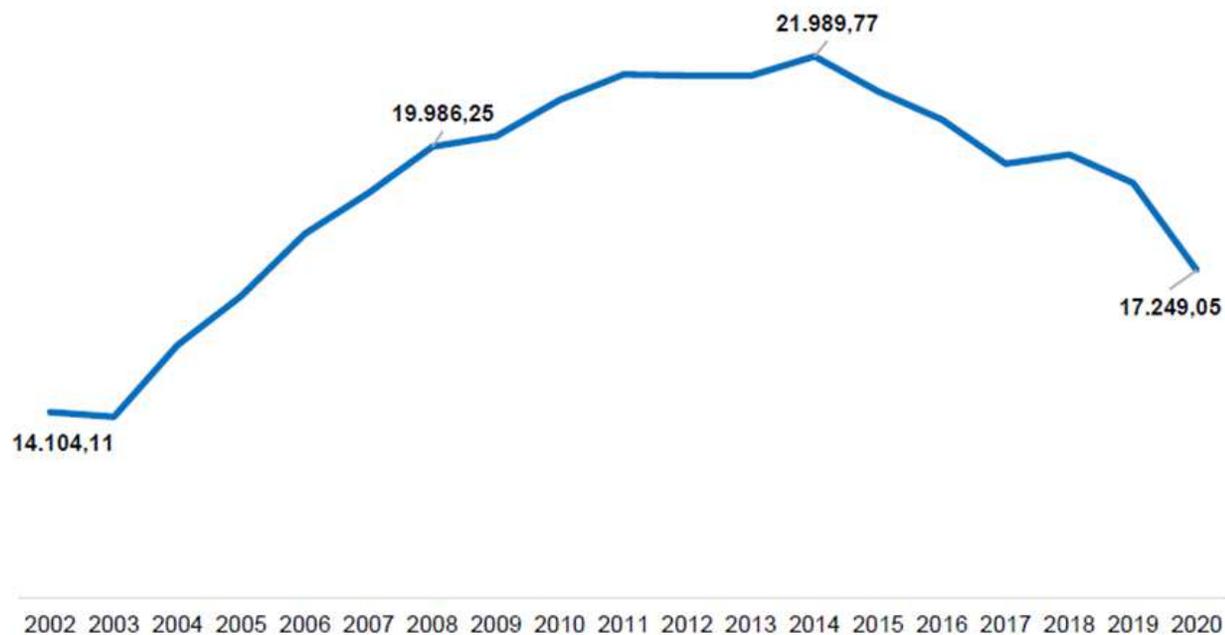
AS DEMISSÕES EM MASSA DEVEM PROVOCAR GASTOS POR PARTE DO GOVERNO FEDERAL EM RELAÇÃO A SALÁRIO DESEMPREGO DA ORDEM DE R\$ 2 BILHÕES DE REAIS, PERDAS COM ARRECADAÇÃO DE INSS NESTE MESMO PERÍODO DE MAIS DE R\$ 600 MILHÕES.

ALÉM DA REDUÇÃO SALARIAL QUE OS NOVOS EMPREGADOS POSSIVELMENTE ENFRENTARÃO, A PRECARIIDADE NAS CONDIÇÕES DE TRABALHO PODE GERAR UMA "UBERIZAÇÃO" DOS MAIS DE 50 MIL CARTEIROS QUE NÃO TERÃO OS DIREITOS TRABALHISTAS GARANTIDOS.



CORREIOS NO BRASIL

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – 2002 a 2020



Fonte: Demonstrações Contábeis Consolidadas da ECT -Elaboração: DIEESE
Nota: Dados em valores reais de dezembro de 2020, deflacionados pelo IPCA/IBGE

O resultado operacional dos Correios é elástico ao crescimento PIB

Nos últimos 05 anos, os Correios conseguiram efetuar transição econômica do seu faturamento do segmento postal para o segmento de encomendas de forma satisfatória (segmento postal já se encontra perto do seu limite mínimo de operações)

Os Correios podem diversificar seu portfólio de produtos no mercado com a reabertura das operações do Banco Postal e Agência Cidadã, ampliando o faturamento da empresa



SITUAÇÃO FINANCEIRA

**Monopólio representa
somente 30% do
faturamento da empresa**



**Setor concorrencial de
entrega de encomendas
atualmente é o maior
responsável pelo
faturamento dos Correios**



**Postagens internacionais
tiveram grande aumento em
decorrência de importações
de produtos da China**



**Serviços financeiros tiveram
queda acentuada em
decorrência da extinção do
serviço de Banco Postal**

**TABELA 2 - Composição da receita bruta de vendas e serviços (%)
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – 2014 a 2020**

TIPO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Encomenda	32,0%	32,5%	33,4%	38,3%	44,7%	47,6%	55,3%
Mensagem	47,2%	47,6%	47,5%	46,9%	41,1%	38,5%	30,7%
Internacional	2,5%	2,4%	2,2%	2,7%	3,4%	4,8%	6,9%
Marketing	4,8%	4,0%	3,3%	3,1%	2,9%	2,5%	2,4%
Logística	3,2%	2,7%	3,1%	3,4%	3,1%	2,2%	1,9%
Malote	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%	2,1%	1,9%	1,3%
Conveniência	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,1%	1,1%	1,0%
Serviços financeiros	6,2%	6,6%	6,5%	1,5%	1,3%	1,0%	0,3%
Outros	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
TOTAL	100,0%						

Fonte: Demonstrações Contábeis Consolidadas da ECT

Elaboração: DIEESE

Obs.: Dados em valores reais de dezembro de 2020, deflacionados pelo IPCA/IBGE



SITUAÇÃO FINANCEIRA

Registro de despesa contábil de pós emprego em saúde de R\$ 6 bilhões em 2015, com impacto retroativo a 2013 e 2014



Registro de despesa de PDI (R\$ 3 bilhões) entre 2016 a 2019

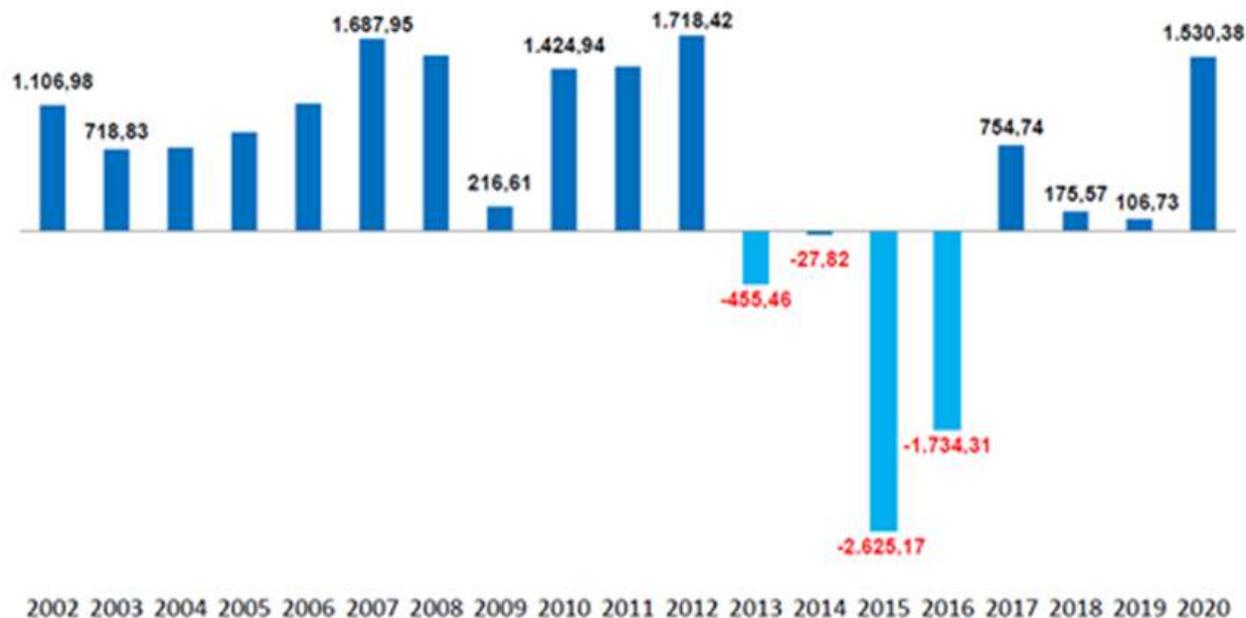


Perda de R\$ 1 bilhão /ano com o encerramento do Banco Postal



O lucro de 2020 foi subestimado, pois os Correios não fizeram a reavaliação quinzenal dos preços atualizados dos seus imóveis físicos.

GRÁFICO 6 - Resultado Líquido do Exercício (R\$ milhões)
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 2002 a 2020



Fonte: Demonstrações Contábeis Consolidadas da ECT

Elaboração: DIEESE

Obs.: (a) Dados em valores reais de dezembro de 2020, deflacionados pelo IPCA/IBGE; (b) Resultado líquido de 2013 rerepresentado nas Demonstrações Contábeis Consolidadas do exercício de 2014



SITUAÇÃO FINANCEIRA

Lucros - Informação Constante do Balanço 2020 dos Correios na Internet

Os Correios, com base em suas projeções de lucros tributáveis futuros, trazidos a valor presente, estimam que os créditos tributários ativos de CSLL calculados a partir das movimentações temporárias e do saldo negativo de CSLL, serão realizados em até 10 anos, uma vez que a expectativa de lucros para os próximos 10 exercícios, supera o valor atualmente registrado de R\$ 405.606, conforme demonstrado a seguir:

ESTIMATIVA DO LUCRO TRIBUTÁVEL FUTURO SUPORTE PARA A REALIZAÇÃO DO ATIVO FISCAL DIFERIDO DE CSLL	RESULTADO FISCAL A VALOR PRESENTE	SUPORTE DE REALIZAÇÃO 9% DO LUCRO FISCAL
2021	835.926	75.233

ESTIMATIVA DO LUCRO TRIBUTÁVEL FUTURO SUPORTE PARA A REALIZAÇÃO DO ATIVO FISCAL DIFERIDO DE CSLL	RESULTADO FISCAL A VALOR PRESENTE	SUPORTE DE REALIZAÇÃO 9% DO LUCRO FISCAL
2022	1.334.887	120.140
2023	1.318.242	118.642
2024	1.349.964	121.497
2025	1.438.794	129.491
2026	1.652.424	148.718
2027	1.786.096	160.749
2028	1.953.778	175.840
2029	2.130.060	191.705
2030	2.321.038	208.894
TOTAL	16.121.209	1.450.909

As estimativas de lucro tributável são baseadas em premissas projetadas pelas áreas geradoras de receitas e despesas, nos orçamentos anuais e no plano estratégico, ambos revisados periodicamente e aprovado pela Alta Gestão. O saldo de tributos diferidos ativos é revisado no final de cada exercício, sendo ajustado ou baixo conforme estudo de projeção de lucros futuros.

Segundo documentos oficiais
dos Correios publicados:



A projeção para os próximos 10
anos, sinaliza lucros crescentes
no período, cujo valor atualizado
acumulado seria da ordem de
R\$ 16 bilhões.

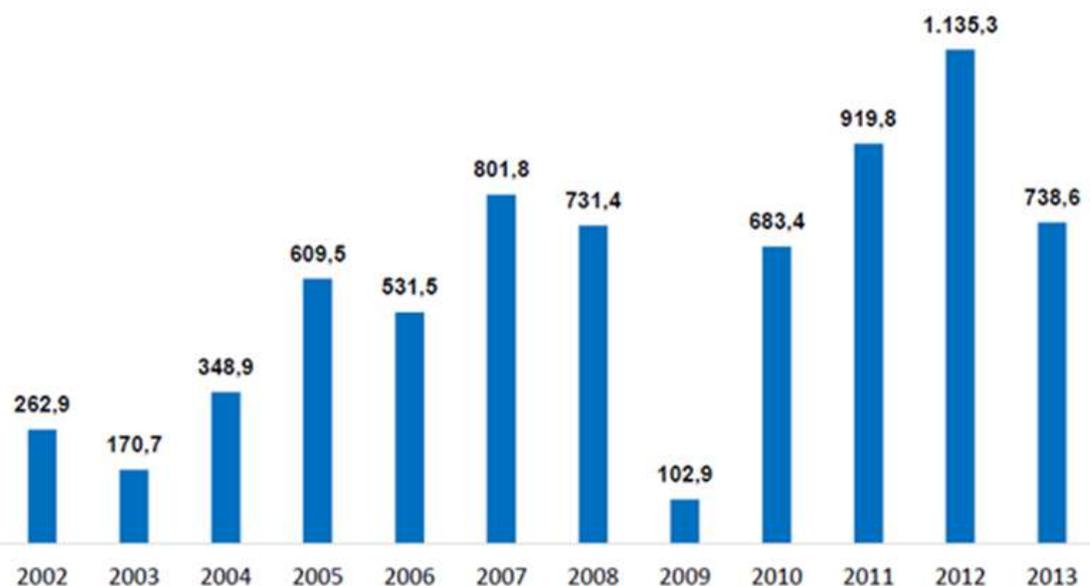


Nos próximos 10 anos, os
Correios gerarão recursos para
pagar dividendos para a
União de aproximadamente
R\$ 4 bilhões.



SITUAÇÃO FINANCEIRA

**GRÁFICO 7 - Dividendos e juros sobre o capital próprio (R\$ milhões)
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 2002 a 2013**



Fonte: Demonstrações Contábeis Consolidadas da ECT

Elaboração: DIEESE

Obs.: Dados em valores reais de dezembro de 2020, deflacionados pelo IPCA/IBGE

Nos últimos 20 anos, os Correios já repassaram só de dividendos para a União o valor de R\$ 7,036 bilhões em valores atualizados.

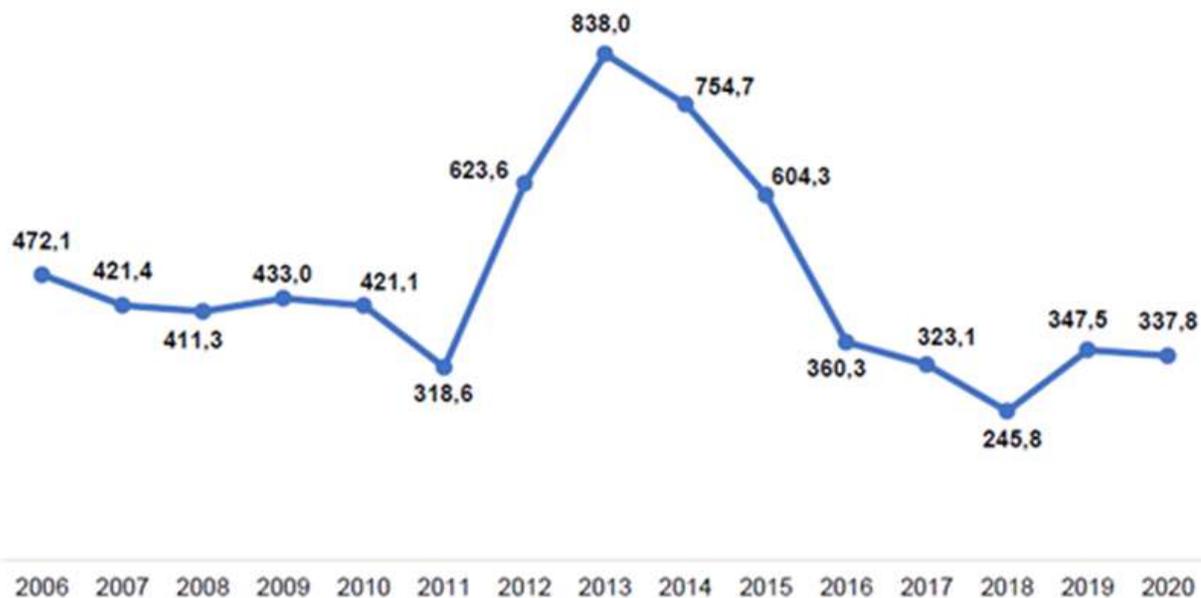


A projeção para os próximos 10 anos é de repasses de dividendos de no mínimo R\$ 4 bilhões, caso a empresa efetue o valor mínimo de 25% previsto.



SITUAÇÃO FINANCEIRA

GRÁFICO 3 - Investimentos (R\$ milhões)
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - 2006 a 2020



Fonte: Demonstrações Contábeis Consolidadas da ECT

Elaboração: DIEESE

Obs.: Dados em valores reais de dezembro de 2020, deflacionados pelo IPCA/IBGE

O governo superestima o volume de investimentos (R\$ 2,5 bilhões/ano) necessários aos Correios em relação à projeção total de investimento de todo segmento logístico do país.

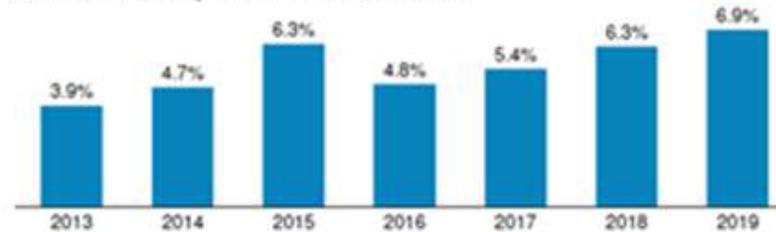
No período de 2006/2020, foram investidos mais de R\$ 6,9 bilhões pela empresa.



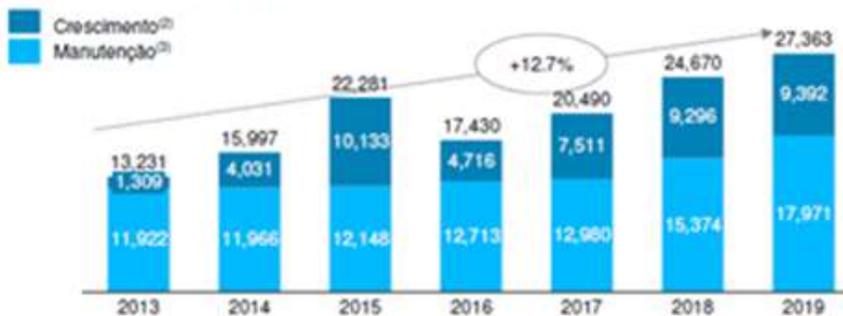
O rápido crescimento da demanda de encomendas está exigindo mais investimentos para ampliação da capacidade operacional

De 2013 a 2019 os investimentos do setor cresceram 13% ao ano, demandando mais recursos dos acionistas ou via capital de terceiros

Investimentos no setor postal como % da receita¹



Investimentos no setor postal (USD milhões)



Nota: [1] Considera as empresas analisadas nesse estudo; [2] Capex de crescimento é considerado como capex total - capex de manutenção [3] Capex de manutenção é considerado igual à Depreciação e Amortização relatadas pelas empresas
Fonte: (Arquivos da empresa); Accenture Client Value Services
Copyright © 2020 Accenture. Todos os direitos reservados.

Investimentos no futuro



O programa de investimento em expansão de capacidade no negócio de encomendas é de considerável importância para o futuro desenvolvimento da empresa. O objetivo é dobrar gradualmente a capacidade de triagem de 2018 nos próximos anos. Existe a possibilidade de expandir as propriedades comerciais existentes ou adquirir novos terrenos. A capacidade já deve aumentar em 25% quando o centro de pacotes em Hagenbrunn for colocado em operação em 2019

-Austria Post, AR 2018

A FedEx passou por uma transformação abrindo novas instalações e investindo em tecnologias avançadas que resultaram na rede mais automatizada do setor, oferecendo a velocidade e a confiabilidade que nossos clientes valorizam. Esses investimentos significativos em instalações e automação vêm ocorrendo há muitos anos. Esta capacidade expandida e maior eficiência criarão benefícios de margem e lucratividade

-Fedex Corp, 2018

A projeção anual de investimentos da ordem de R\$ 2,5 bilhões feita pelo governo representa quase 14% do faturamento dos Correios.

A estimativa é superestimada para justificar privatização.

As projeções indicam um aumento anual de 13% dos investimentos por ano, que no caso dos Correios seria um incremento anual da ordem de R\$ 65 milhões/ano sobre o atualmente investido (R\$ 500 milhões/ano)



Mito 3 – Incapacidade de Investimento dos Correios

1) A respeito dos investimentos e da atualização tecnológica, cabe ainda mencionar que por dois anos consecutivos - 2018 e 2019 - a empresa foi reconhecida como número um na categoria Logística no e-commerce, em premiação promovida pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, em seu Prêmio ABComm de Inovação Digital.

2) Ressalta-se ainda, que a estratégia empresarial dos Correios a partir de 2014, foi de redução do imobilizado da empresa, por meio de locação de grandes imóveis (galpões industriais feitos sob encomenda) em substituição a imóveis próprios e com conseqüente redução dos investimentos em obras e serviços de engenharia, fato que reduziu drasticamente a necessidade de investimentos em mais de 50%.

Mito 3 Incapacidade de Investimento dos Correios

4) Os investimentos em máquinas de triagem e automação de encomendas realizadas no período de 2015 a 2020, são mais do que suficientes para atender as operações até o final desta década. A frota de veículos leves dos Correios foi praticamente substituída por veículos novos em 2021, devendo ser operacional para os próximos 05 anos.

5) Destaca-se ainda, que a modernização dos Correios, diferentemente do que vem sendo dito pelo Governo, está em andamento desde 2011. Em setembro daquele ano, foi sancionada a lei 12.490 e, a partir desse marco, foi aprovado o novo estatuto social da estatal, permitindo sua modernização e fortalecimento como empresa pública. Na prática, essa importante alteração legal possibilita que os Correios ampliem sua atuação para o exterior; possam atuar no segmento postal eletrônico, financeiro e de logística integrada; possam firmar parcerias comerciais que agreguem valor à sua rede e marca e possam participar como sócios minoritários de outras empresas e até mesmo constituir subsidiárias

POR FIM

O Projeto do PL 591/2021 adota um modelo de privatização não aderente à realidade das experiências internacionais, sendo similar somente ao modelo da Malásia e com grande similaridade às experiências consideradas como negativas da Argentina e Portugal.



As alegações de risco de sustentabilidade econômica dos Correios alegada pelo governo demonstram-se inverídicas para os próximos 10 anos, além de não existir risco de dependência da empresa junto à União.

O volume de investimentos alegados pelo governo de R\$ 2,5 bilhões/ano para manutenção da capacidade competitiva dos Correios, claramente encontra-se superestimado e fora da realidade do mercado. O padrão internacional representa um valor máximo do faturamento anual da ordem de 5%, muito abaixo do valor apresentado como justificativa para privatização.